

KVK-debat

Personeelsproblematiek verzekeringskantoren

Makelaars moeten de sollicitanten ervan overtuigen dat hun kantoor een moderne werkomgeving is met doorgroeimogelijkheden.

De Kempische Verzekeringkring (KVK) organiseerde op 7 juni een debat over de personeelsproblematiek in verzekeringskantoren. Patrick De Ceuster, directeur van de Federatie voor Verzekerings- en Financiële tussenpersonen (FVF), modereerde het debat met Ria Beliën (opleidingscoördinator bedrijfsmanagement K.H. Kempen), Jill Heynink (provinciaal account manager banken en verzekeringen bij VDAB Antwerpen), Greg Langenus (business manager bij detachings- en consultancybureau Akkermans & Partners) en Geert Proost (directeur van detachingsbureau Zenex BVBA).

Om het hoofd te bieden aan de personeelsproblematiek moeten de kantoren meer investeren in hun imago. Ze moeten de sollicitanten ervan overtuigen dat hun kantoor een moderne werkomgeving is met doorgroeimogelijkheden. De sector heeft wel als voordeel dat ze in vergelijking met de grootbanken minder geleden heeft onder de financiële crisis. Ria Beliën drukte er nog eens op dat iedereen die in een richting bedrijfsmanagement afstudeert (financie- en verzekeringswezen inbegrepen) zonder problemen aan de slag kan. De helft van de bachelors studeert bovendien verder voor een masterdiploma. Door door worden deze kandidaten wel duurder. De jongeren hebben bovendien hoge loonsverwachtingen. Daarmee rekening houden kan helpen, maar ook de werkomstandigheden en doorgroeimogelijkheden tellen mee.

Jammer genoeg zijn er in België weinig studenten die opteren voor financiën en verzekeringen. Studenten die nog moeten kiezen, wijzen op de pluspunten is dus wel nuttig. Het imago van de sector

De instituten zijn vragende partij om de band tussen opleiding en werkveld aan te halen

bij de studenten uit deze richtingen verbetert trouwens nog tijdens de studies. "De instituten zijn bovendien vragende partij om de band tussen opleiding en werkveld aan te halen", zegt Ria Beliën. "Als we seminars of andere activiteiten organiseren, reageren de studenten steevast enthousiast. De branche zelf is terughoudender."

MOTIVATIE

"Motivatie is nog belangrijker dan het diploma," beweert Greg Langenus. Jill Heynink voegt daaraan toe dat er heel wat mensen 'niet volgens hun diploma' werken. "Deze werkrachten moeten dan nog wel technisch bijgeschoold worden en dit vraagt tijd en geld, maar het moeilijkste blijft mensen motiveren." Ook voor detachingsbureau's blijkt het niet zo eenvoudig om medewerkers te vinden. Maar Geert Proost benadrukt dat makelaars kandidaten kunnen vinden op plaatsen waar ze nu niet zoeken. Het internet kan daarbij helpen. Ook de vacature zelf is een interessant middel om reclame te maken. De meeste vacatures zijn echter grijs en onopvallend. Bovendien hoeft de focus niet (alleen) te liggen op de jongeren. Greg Langenus en Geert Proost krijgen de laatste tijd opvallend veel sollicitaties van vijftig-



plussers. Deze leeftijdsgroep heeft veel ervaring, is zeer gemotiveerd en er zijn nogal wat steunmaatregelen van de overheid om mensen met dit profiel in dienst te nemen.

Motivatie is belangrijker dan een diploma

Jill Heynink wees er trouwens op dat we eigenlijk te maken hebben met een 'knelpunteconomie'. Bijna 51% van de beroepen is een knelpuntberoep geworden. Volgens de statistieken van de VDAB valt het in de verzekeringssector nog mee. Al is het mogelijk dat relatief weinig vacatures uit de verzekeringssector op de VDAB-site worden geplaatst. Ze roept dan ook op om alle vacatures bij de VDAB aan te geven. Als blijkt dat er een probleem is, kan de VDAB dan meer middelen vrijmaken voor de sector.

Erik Roelants